LABEL
Femmes Chefs
d'Entreprises Françaises
France et Monde
Label F.C.E.F.

Charte Critères d'Excellence

1°) PREAMBULE

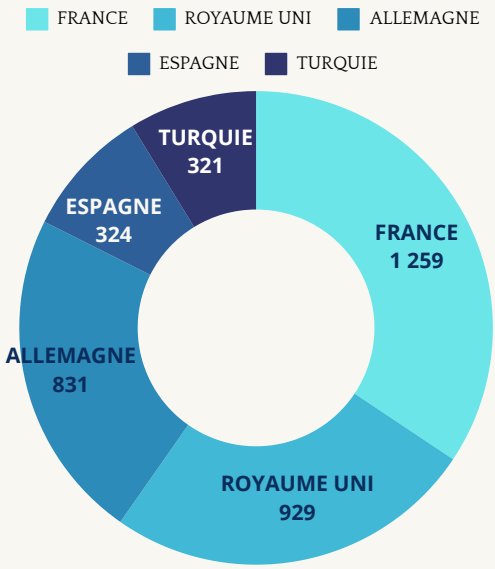
La France, classée parmi les 10 pays les plus qualifiés au monde (selon le Global Skills Report 2023), possède également une attractivité pour les IDE (investissements directs étrangers, dont les Etats-Unis en tête) la hissant 1er pays d'accueil des IDE à la tête de l'Europe (en 2022).

Elle est le 1er pays d'accueil de centres de R&D, par la "French Tech", et le développement d'innovations technologiques.

La France est le 11ème pays le plus innovant de la planète (suivant Global Innovation Index).

La France se démarque pour son choix de compétences mondiales proposées :

- service aux entreprises
- logiciels et SI (systèmes d'informations)
- automobiles
- aéronautiques
- équipements industriels
- agro-alimentaire



Paraphes du Membre :

LABEL
Femmes Chefs
d'Entreprises Françaises
France et Monde
Label F.C.E.F.

Charte Critères d'Excellence

2°) La Charte "Critères et Excellence à la Française"
est un référentiel permettant à la Cheffe d'Entreprise Française de s'engager à respecter les valeurs revendiquées par l'association, afin de protéger en qualité, le label pour lequel elle adhère.

Qualités et Atouts
La société doit bénéficier des qualités et atouts, la distinguant de toutes les autres sociétés ou entreprises étrangères de même spécificité :

a) Recherche de la perfection et de l'excellence
b) Rigueur
c) Exemplarité
d) Pérennité des qualités de la société
e) Conscience professionnelle
f) R&D - Créativité - Innovation
g) Productivité
b) Assiduité
c) Intégrité
d) Sens de l'organisation
e) Courtoisie, Respect et Savoir-vivre
f) Politique d'éco responsabilité

TURQUIE
321

Paraphes du Membre :

LABEL
Femmes Chefs
d'Entreprises Françaises
France et Monde
Label F.C.E.F.

Charte Critères d'Excellence

3°) " FRENCH TOUCH "

La société doit mettre en valeur le label, sur l'ensemble de ses communications, réseaux sociaux, production, etc...

La société s'engage à valoriser le label par sa compétence opérationnelle, son savoir-faire et sa compétence comportementale, son savoir-être.

4°) R.S.E.

La société s'engage à respecter les principes de la Responsabilité Sociétale Entreprise

5°) Charte graphique du LABEL

La société s'engage à respecter la charte graphique du LABEL, sur tous ses supports de communication et réseaux sociaux.

La " Charte Graphique " est envoyée, après réception de l'adhésion signée, la Charte "Critères d'Excellence" signée et le paiement.

Date et Signature du Membre : *